

Werbespot für ein Kräuterprodukt

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die SuS bilden Gruppen. Jede Gruppe erhält den Auftrag, ein Kräuterprodukt zu erfinden. Anhand einer Anleitung entsteht zuerst das Produkt und danach eine passende Werbung. Die Resultate werden anschliessend der Klasse vorgetragen. Die Darbietungen können zusätzlich noch mit einer Kamera aufgenommen werden.
Ziel	<ul style="list-style-type: none">• SuS können kreativ tätig sein, indem sie ein Produkt entwickeln. Zusätzlich wird ihr wirtschaftliches Denken und wiederum die Kreativität gefördert, indem sie eine passende Werbung zu ihrem Produkt entwickeln.
Lehrplanbezug	<ul style="list-style-type: none">• SuS können Güter verkaufen (z.B. für ein Schulprojekt) und den Prozess nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten planen, durchführen und reflektieren (z.B. Einkaufs-, Materialaufwand, Stückzahlen, Verkaufspreis, Werbung, Gewinnmarge). (NMG.6.4d)
Material	<ul style="list-style-type: none">• Informationen für die Lehrperson• Anleitung• Bastelmaterialien und Requisiten• evt. Kameras
Sozialform	GA
Zeit	45'

Zusätzliche Informationen:

- Möglicher Einstieg:
Der Klasse könnten als Einstieg die Ricola-Werbung „Chrüterchraft“ gezeigt.
Hier finden Sie offizielle Spots und Making off's:
<http://www.youtube.com/user/RicolaInternational/videos>



Unser Kräuterprodukt



Aufgabe: Erstellt mit Hilfe der Frageliste euer eigenes Produkt und einen Werbespot dazu.

Produkt

1. Welchen Zweck erfüllt das Produkt?
2. Was bewirken die Kräuter in diesem Produkt? (z.B. Geschmack, Heilung, Duft)
 - *Duft*
 - *Geschmack*
 - *Heilwirkung*
3. Welche Zielgruppe möchtet ihr ansprechen?
 - *ältere Menschen*
 - *Kinder*
 - *Jugendliche*
 - *Männer und/oder Frauen*
4. Wie wird das Produkt angewandt?
 - *Muss man es kauen/inhalieren/lutschen/einstreichen usw.?*
5. Wie kommt das Produkt daher?
 - *Form*
 - *Farbe*
 - *Verpackung*
 - *Geruch*
 - *Text*
6. Wie heisst euer Produkt?
 - *Passt der Name zum Produkt?*
 - *Kann man sich unter diesem Namen etwas vorstellen?*
 - *Kann man sich diesen Namen gut merken?*
 - *Ist der Name einfach auszusprechen?*

Werbepot für ein Kräuterprodukt

Arbeitsunterlagen



Werbepot

1. An welche Zielgruppe richtet sich unser Spot?

2. Was ist die Botschaft des Werbespotes und wie wird das Produkt dargestellt?

3. Kommen Personen in unserem Spot vor? Falls ja, wer?

4. Falls in unserem Werbespot Personen vorkommen: Welche Berufe haben sie, welche Tätigkeiten üben sie während des Spots aus?

5. Schreibt ein kurzes Drehbuch!

6. Welche Requisiten werden verwendet?

7. Übt den Spot ein!

8. Nehmt wenn nötig Änderungen vor!